



A Monsieur le Ministre de l'Economie de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique

Madame la Secrétaire d'Etat à l'Enseignement Supérieur et à la Recherche

Madame la Secrétaire d'Etat chargée du Numérique

Le 27 octobre 2014,

Le 29 octobre STMicroelectronics doit annoncer ses résultats. Le risque est réel que la direction, à cette échéance ou un peu plus tard, ne veuille s'engager dans une logique de suppression d'emplois dans le secteur numérique de l'entreprise, pour respecter des objectifs de rentabilité à court terme.

Or la situation du secteur numérique est due à la gestion calamiteuse de la direction dans ce domaine, initiée avec le retrait de la téléphonie mobile qui en représente la plus grande part. Rappelons que la direction, lors de l'arrêt de la filiale « STEricsson », avait expliqué qu'il n'y aurait pas de problèmes pour compenser cet arrêt, avec des prévisions de croissance très élevées dans les autres secteurs d'activité. Ceci s'est révélé, comme nous l'avions pronostiqué, totalement faux. Le résultat se lit sans équivoque dans la très faible activité du site de Crolles 300, victime de chômage partiel à répétition.

On ne peut continuer à reculer dans le secteur logique. Il faut au contraire redresser la barre, se fixer des objectifs à long terme, tenir bon dans les domaines d'activité qui restent et partir à la conquête de nouveaux secteurs d'activité, y compris des domaines qui avaient été abandonnés. On ne peut par exemple pas à notre avis faire l'impasse sur la maîtrise du processeur d'application, qui est au cœur de l'ensemble du secteur « multimédia ». Il est nécessaire d'investir dans de nouveaux secteurs comme les serveurs et les réseaux.

Repousser les objectifs de rentabilité du secteur numérique est indispensable en maintenant les effectifs actuels partout dans le monde, et en réembauchant pour insuffler du sang neuf. Il faut renouveler l'équipe dirigeante et les méthodes de travail et définir une stratégie de long terme dans le numérique (réseaux & multimédia). Une technologie même intéressante (FDSOI) ne peut pallier le manque de produits. Sans une « stratégie produits » cohérente et ambitieuse, Crolles 300 est en sous-charge, entraînant aussi SOITEC dans les difficultés.

Concernant les moyens financiers, il est clair que des dizaines de Milliards € sont nécessaires au niveau européen pour redresser réellement la situation de la microélectronique et la maintenir à un niveau mondial. Mais dans l'attente, STMicroelectronics a des ressources pour repartir de l'avant : la mobilisation de l'argent consommé en dividendes, l'utilisation de la capacité d'endettement, l'usage à bon escient des subventions publiques.

Nous mettons en garde non seulement contre les risques immédiats sur l'emploi d'un recul dans la partie numérique pour les sites concernés, mais aussi sur les conséquences indirectes sur d'autres sites, comme celui de Rousset, qui se verrait vidé de son activité pour compenser l'absence de charge de Crolles.

Enfin, nous pensons qu'il faut revoir l'ensemble de la stratégie de ST, y compris hors du numérique. Aujourd'hui l'entreprise a une position très conservatrice ; la diminution constante des investissements industriels lui permet de dégager une trésorerie et de payer des dividendes. Mais dans la micro-électronique encore plus qu'ailleurs, ce manque d'ambition et d'investissements est très dangereux. On le voit par exemple pour la France sur le site de Tours, qui végète alors qu'il pourrait se développer.

Nous renouvelons notre appel au gouvernement pour qu'il stoppe toute annonce négative de la part de la direction, et pour qu'il impulse au contraire, avec l'aide des salariés et de leurs représentants, une stratégie de reconquête. Nous insistons aussi sur le maintien de l'intégrité de l'entreprise, sur la parité des engagements des Etats Français et Italiens, et sur la coopération nécessaire en Europe pour redévelopper toutes les zones où demeurent des bases de l'industrie microélectronique.

**Pour la CGT ST France, Marc Leroux, délégué syndical central
(06 86 26 43 03)**